

## POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN

La Política **Isotubi, S.L.** tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y por ello, ha desarrollado un Sistema de Gestión basado en la calidad del producto y servicio, el desarrollo constante y la mejora continua que nos permitan adaptarnos lo más rápido posible a las nuevas exigencias del mercado.

Gracias a nuestro Sistema de Gestión, podremos asegurar a nuestros clientes que se cumplen todas las necesidades solicitadas en sus pedidos, y seremos capaces de garantizarles, gracias a nuestro constante proceso de mejora y desarrollo, que podemos satisfacer también todas sus nuevas necesidades de futuro.

Al mismo tiempo nos comprometemos a realizar dicha actividad de forma que contribuya positivamente al medio ambiente y previniendo los riesgos laborales, prestando una especial atención la protección del entorno, de sus clientes y del público en general, minimizando los posibles impactos medio ambientales, así como los accidentes laborales. El objetivo de esta política es la consolidación de esta realidad, mejorando continuamente el cumplimiento y reforzando la confianza de nuestros clientes

Nuestro Sistema de Gestión, gracias a su retroalimentación, nos permitirá detectar posibles errores y solucionarlos enseguida. Pero, lo que es más importante, nos permitirá ver oportunidades de mejora que nos ayuden a seguir avanzando en nuestra voluntad de mejora y enfoque al cliente.

Por tal motivo, nuestra Política de la Organización es el marco de referencia para:

- La definición de unos objetivos Estratégicos, de Calidad y de Gestión Ambiental, que deberán estar planificados y tener asignados unos responsables, unos recursos y unos plazos de cumplimiento.
- El establecimiento de las medidas necesarias para la difusión y consecución de dichos objetivos.

Nuestro Sistema de Gestión tiene por objetivos principales:

- **Asegurar la calidad de los productos fabricados y comercializados** mediante un sistema que nos permita tanto detectar errores antes y durante el proceso, así como aprovechar todas las oportunidades de mejora que se nos presenten.
- Garantizar que se conocen y se **cumplen las necesidades de nuestros clientes**, tanto a corto como a largo plazo. Para ello, basamos nuestra estrategia en una relación constante con nuestros clientes.
- **Incrementar el grado de satisfacción de nuestros clientes**, siendo capaces de fidelizarlos y de seguir sus necesidades de evolución a largo plazo. Somos conscientes que es mucho más rentable mantener a nuestros clientes que invertir en conseguir nuevos clientes.
- **Cumplir con las normas y especificaciones aplicables**, así como con los requisitos legales y reglamentarios y los auto impuestos, incluidos los de gestión ambiental.
- **Prevenir la aparición de problemas y rechazos**, así como el uso de materiales, documentos o servicios defectuosos. En el caso de que se produzcan problemas, ser capaces de dar una respuesta inmediata y una solución adecuada.
- **Reducir los costes causados por una mala gestión de la calidad**. Somos conscientes de que esta estrategia es la más rentable para la empresa a largo plazo.
- Prevenir y minimizar la contaminación ambiental con un compromiso de protección ambiental teniendo en cuenta las necesidades identificadas internamente y en el contexto de la organización.
- **Aprovechar al máximo las oportunidades de mejora que se nos presenten**. La voluntad de innovación y desarrollo constante debe ser la máxima que nos caracterice a todos los niveles de la empresa y cara al exterior.

